به نام خدا

فرم ثبت نام در جشنواره ایمونولوژی و آلرژی ایران

نام و نام خانوادگی:

تلفن تماس:

تلفن همراه:

مایل به شرکت در کدام بخش هستید:

الف- بخش پژوهشگران برگزیده

1. استاد
2. پژوهشگرجوان
3. دانشجو

ب- بخش پژوهش هاي برگزیده

1. طرح پژوهشی
2. مقاله
3. کتاب
4. اختراع یا فرآورده

ج- بخش مراکز علمی- تحقیقاتی برگزیده

1. گروه آموزشی ایمونولوژی
2. مرکز تحقیقاتی
3. شرکت دانش بنیان

لطفا " پس از انتخاب بخش مورد نظر، فقط اطلاعات مورد سوال در آن بخش را در صفحات بعد تکمیل نمایید.

شرکت کننده محترم لطفا" فرم های تکمیل شده رابه همراه اسکن کارت ملی و عکس به پست الکترونیکthirdfestival@yahoo.com ارسال فرمائید.

به نام خدا

انجمن ایمونولوژی و آلرژی ایران

آیین نامه جشنواره ایمونولوژی و آلرژی ایران

ماده 1- جشنواره ایمونولوژی توسط انجمن ایمونولوژی و آلرژی ایران جهت تجلیل ازاساتید، پژوهشگران و فناوران برترايراني در عرصه ايمونولو‍ژي برگزار می گردد.

ماده 2-اهداف برگزاری جشنواره

1. شناسایی، معرفی، تشویق و تقویت انگیزه در اعضاء هیئت علمی، پژوهشگران، فناوران و دانشجویان نخبه ایرانی جهت ارتقاء، توسعه، آموزش و به کارگیری دانش ایمونولوژی
2. ترویج دانش ایمونولوژی و ارتقاء سطح آگاهی عمومی جامعه در خصوص جایگاه و نقش اين رشته علمي در پیشگیری، تشخیص و درمان بیماری‌ها

ماده 3- جشنواره دارای بخش‌های مختلف به شرح زیر می باشد:

الف- بخشپژوهشگران برگزیده

1. استاد
2. پژوهشگر جوان
3. دانشجو

ب- بخش پژوهش هاي برگزیده

1. طرح پژوهشی
2. مقاله
3. کتاب
4. اختراع یا فرآورده

ج- بخش مراکز علمی- تحقیقاتیبرگزیده

1. گروه آموزشی ایمونولوژی
2. مرکز تحقیقاتی
3. شرکت دانش بنیان

تبصره 1: برگزیدگان حقیقی هر دوره تنها تا 5 سال می توانند در سایر بخش ها شرکت کنند.

تبصره 2: برگزیده باید حداقل 80 درصد امتیاز لازم را از جدول مربوطه کسب نماید.

تبصره 3: تمامی فعالیت ها ی ارائه شده باید مرتبط با ایمونولوژی باشد

**الف- بخش پژوهشگران برگزیده**

1. **استادیا پژوهشگر جوان**

شرایط ورود:در بخش اساتید داشتن مرتبه استادی ضروری است.حداکثر سن برای پژوهشگران جوان 42 سال می باشد.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| شاخص | لطفا" تکمیل شود | امتیاز |
| تعداد مقالاتچاپشدهدرمجلاتمعتبرداخليياخارجي\*  ISI  ISC  مقاله پراستناد  علمی پژوهشی |  |  |
| تعداد طرح‌هايپژوهشيپايانيافته  بين المللي  ملي  دانشگاهي  منتج به محصول شده و به توليد انبوه رسيده باشد |  |  |
| تالیف کتاب مرتبط با ایمونولوژِی |  |  |
| (شاخص ارجاع)H index |  |  |
| مرتبه علمی  استاد  دانشیار  استادیار |  |  |
| اكتشاف،ابتكار،نوآوري،اختراع (مورد تاييدمراجععلميمعتبر) |  |  |
| جوائزدريافتشدهازجشنواره‌هاياسايرمراجعمعتبر  داخلی  بین المللی |  |  |
| تعداد پایان نامه‌های هدایت کرده در تحصیلات تکمیلی ( راهنمای اول و دوم)  کارشناسی ارشد  PhD |  |  |
| پژوهش‌هایی که درکتب مرجع به آنها رفرانس داده شده است |  |  |
| نوآوری‌های آموزشی( با گواهي از بالاترين مقام مسئول) |  |  |
| راه اندازی رشته- مقطع- گروه- دانشکده – دانشگاه - مرکز تحقیقات |  |  |
| رياست و دبیری علمي کنگره های ایمونولوژی |  |  |
| مدیریت گروه های ایمونولوژی |  |  |
| ریاست مراکز تحقیقات ایمونولوژی |  |  |
| سردبیری مجلات علمی - پژوهشی |  |  |
| 1. عضويت در هيات تحريريه مجلات علمي-پژوهشی (ملي – بين المللي) |  |  |
| بیش از نیمی از تحقیقات فرد در یک زمینه متمرکز باشد |  |  |

\*امتیاز مقالات ، بر اساس آئین نامه ارتقا برای هر نویسنده محاسبه می گردد.

**2) دانشجو**

شرایط ورود:حداکثر سن برای دانشجویان کارشناسی ارشد 30 و برای دانشجویان دکترا 35 سالو حداقل2مقالهISIبعنواننویسندهاولیامسئولداشته باشد.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| امتیاز | لطفا" تکمیلشود | موضوع | شاخص |
|  |  | تدریس دروس ایمونولوژی  درس عملی  درس تئوری | آموزشی |
|  |  | تعداد شرکت در کنگره‌ها، سمینارها و نشست های تخصصی | پژوهشی |
|  |  | تعداد شرکت در گارگاه‌ها |
|  |  | ثبت اختراع (داخلی/ بین المللی معتبر) |
|  |  | ارایه خلاصه مقاله در کنگره‌ها  ملی  بین المللی |
|  |  | تعداد مقالات علمی پژوهشی (مجلات معتبر) |
|  |  | تعدادمقالاتISI با ذکر IF\* |
|  |  | تعداد طرح‌های تحقیقاتی  مجری  همکار |
|  |  | تعداد کتاب  تالیف  ترجمه |
|  |  | H index |
|  |  | برگزیده جشنواره‌های مختلف  کشوری  دانشگاهی |
|  |  | همکاری | مدیریتی/اجرایی |

**ب- بخش پژوهش های برگزیده**

**1) طرح پژوهشی خاتمه يافته**

شرایط ورود: به یک نوآوری علمی در سطح جهان و یا به ارایه یک خدمت بهداشتی یا فناوری در سطح کشور منجر شده باشد.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| امتیاز | لطفا" تکمیلشود | شاخص |
|  |  | تعداد مراكز همكار |
|  |  | تعدادمقالاتمنتج از طرحباذکر IF\*  ISI  ISC  مقالهپراستناد  علمیپژوهشی |
|  |  | رزومه (سابقه علمی ـ پژوهشی و فناوری ) مجری طرح |
|  |  | ارزش جهاني طرح از نظر ارتقای علمي |
|  |  | تعداداستنادهابهنتايجحاصلازطرح |
|  |  | تعداد پایان نامه ارشد و دکترای مستخرج از طرح  کارشناسیارشد  PhD |
|  |  | تالیفکتاب منتج از طرح |
|  |  | ارزشفني،اقتصاديواجتماعيحاصلازاجرايطرح(ايجاداشتغال،صرفه‌جوييارزي،افزايشتوليدوبهره‌وري،استفادهازمنابعداخلي،امكانصادرات،پيشگيريورفعمشكلاتبهداشتيودرماني،زيستمحيطیو...) |
|  |  | ثبتاختراعدرداخلياخارجازکشور |

\*امتیازمقالات،براساسآئیننامهارتقابین نویسندگان تقسیم می گردد

**2) مقاله**

شرایط ورود:مقاله اصیل (original) منتشر شده در مجلات علمي باحداقل ضریب تاثیر(Impact factor) 10 یا 2 سال پس از انتشارحداقل 50 بار به آن استناد شده باشد.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| امتیاز | لطفا" تکمیلشود | شاخص |
|  |  | اعتبار نشریه (برحسب IF) |
|  |  | کیفیت مقاله (برحسب Citation از Scopus) |
|  |  | تعداد مراکز همکار |

**3) کتاب**

شرایط ورود: کتاب‌هاي تاليفي ايمونولوژ‍ي كه آخرين چاپ آندر طی 5 سال گذشته باشد.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| شاخص | لطفا" تکمیلشود | امتیاز |
| تعداد نویسندگان |  |  |
| درجه علمی نویسندگان |  |  |
| تعداد فصول کتاب |  |  |
| تعداد منابع مورد استفاده |  |  |
| تعداد ارجاعات به پژوهش‌هاي قبلي نويسندگان |  |  |
| تیراژ کتاب |  |  |
| دفعات تجدید چاپ کتاب |  |  |
| شیوایی نثر و سهولت درک متن |  |  |
| اعتبار علمی و تازگی و صحت و دقت منابع مورد استفاده |  |  |
| میزان هماهنگی و تناسب محتوای مطالب با عناوین و فصول کتاب |  |  |
| انتشارات دانشگاه یا ناشران معتبر دانشگاهی کشور |  |  |
| حجم کتاب |  |  |
| قوت استدلال در پروراندن مطالب با توجه به هدف نگارش کتاب |  |  |
| در مراجع رسمی به عنوان كتاب مرجعدر نظر گرفته شده باشد |  |  |
| محدوده توزيع كتاب (ملي ، بين المللي) |  |  |

**فراورده يا اختراع ثبت شده**

شرایط ورود :دارای گواهی ثبت داخلی یا بین المللی باشد.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| شاخص | لطفا" تکمیلشود | امتیاز |
| کسب مقام از جشنواره‌های معتبر داخلی– بین المللی |  |  |
| تعدادهمکاران |  |  |
| ضرورتونیازمحصول |  |  |
| تعداد مقالاتمنتج طی تولید محصول با ذکر IF |  |  |
| رزومه (سابقه علمی ، پژوهشی ، آموزشی) فرد تولیدکننده |  |  |
| ارزش محصول ارايه شده از نظر ارتقای علمي، پژوهشی و آموزشي |  |  |
| ارزشفني،اقتصاديواجتماعيحاصلازاجرايطرح (ايجاداشتغال،صرفه‌جوييارزي،افزايشتوليدوبهره‌وري،استفادهازمنابعداخلي،امكانصادرات،پيشگيريورفعمشكلاتبهداشتيودرماني ، زيستمحيطیو...) |  |  |
| تعداد مقالات چاپ شده با بکارگیری محصول |  |  |
| تعداد پایان نامه ارشد و دکترا و طرحهای انجام شده با بکارگیر ی محصول |  |  |
| مبانی علمی و تئوری (انطباق با اصول و موازین علمی) |  |  |
| رعایتاصولطراحیصنعتی |  |  |
| تائیدیه‌های اخذ شده   * - ثبتحقوقیدرادارهثبتمالکیت‌هایصنعتی * - سازمانپژوهش‌هایعلمیوصنعتیایران/بنیادملینخبگان   - ادارهثبتاختراعاتدرخارجازکشور |  |  |
| وسعت طیف کاربران  - منطقه‌ای (استانی)  - ملی  -بینالمللی |  |  |

**ج- بخش مراکز علمی- تحقیقاتی**

**گروه آموزشي ايمونولو‍ژي**

شرایط ورود: گروه داراي تحصيلات تكميلي باشد.( بررسی امتیازات کسب شده در 3 سال گذشته)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| شاخص | لطفا" تکمیل شود | امتیاز |
| تعداد فارغ التحصیلان تحصیلات تکمیلی به نسبت تعداد هیات علمی  کارشناسی ارشد  PhD |  |  |
| امتیاز مقالات به نسبت تعداد هیات علمی  ISI  ISC  مقاله پراستناد  علمی پژوهشی |  |  |
| تعداد طرح پژوهشی به نسبت تعداد هیات علمی  دانشگاهی  ملی  بین المللی |  |  |
| تعداد دانشجو به نسبت تعداد هیات علمی  کارشناسیارشد  PhD |  |  |
| تعداد دوره های تحصیلات تکمیلی به نسبت تعداد هیات علمی |  |  |
| اعضای گروه به نسبت تعدادهیات علمی Hindex مجموع |  |  |
| تعداد آزمایشکاه‌های گروه |  |  |
| تعداد مراکز تحقیقاتی وابسته به گروه |  |  |

\*امتیازمقالات،براساسآئیننامهارتقابرایهرنویسندهمحاسبهمیگردد.

**مرکز تحقیقاتی**

شرایط ورود: مراکزی که درزمينه ايمونولوژي فعالیت می کنند و حداقل 2 نفر از هيات موسس ياشوراي پژوهشي مركز،ايمونولوژيست باشندو حداقل 30 مقاله ISI با آدرس مکاتبه مرکز چاپ نموده باشند.

( بررسی امتیازات کسب شده در 3 سال گذشته)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| شاخص | لطفا" تکمیل شود | | امتیاز |
| تعداد پژوهشگر هیات علمی (تمام وقت، پاره وقت) |  | |  |
| تعداد پژوهشگر غیر هیات علمی (تمام وقت، پاره وقت) |  | |  |
| تعدادکتب تالیفی مرتبط با ایمونولوژی |  | |  |
| تعدادمقالات منتشر شده مرتبط با ایمونولوژی در نشریات علمی پژوهشی، ISI، ISCبه نسبت تعداد هیات علمی |  | |  |
| تعداد ارجاع به مقالات منتشر شده مرتبط با ایمونولوژی به نام مرکز در سایر مقالات و کتب مرجع |  | |  |
| تعداد طرحهای پژوهشی خاتمه یافته ویا مشترک مرتبط با ایمونولوژی در مرکزبه نسبت تعداد هیات علمی  تعدادطرح دانشگاهی  تعدادطرح ملی  تعداد طرح بین المللی |  | |  |
| به کاربرد رسیدن پژوهشها ی مرکز: تولید فرآورده یا محصول، ثبت اختراع، خدمات بهداشتی و... به نسبت تعداد هیات علمی  تولیدفرآوردهیامحصول  ثبتاختراع  خدماتبهداشتی |  | |  |
| جذب بودجه از منابع خارج از مرکز ( غیر دولتی) | داخل کشور |  |  |
| خارج از کشور |  |
| راه اندازی تکنیک های جدید برای اولین بار در کشور |  | |  |
| برگزاری همایش  داخلی  بین المللی |  | |  |
| تعداد پایان نامه‌های دفاع شده مرتبط با ایمونولوژی با حمایت مرکز  کارشناسی ارشد  PhD |  | |  |

**شرکت دانش بنیان**

شرایط ورود:شرکت دانش بنیانی که حداقل 5 محصول ایمونولوژیک تجاری داشته باشد و بیش از 50% محصولات تولیدی آن در زمینه ایمونولوژی باشد.( بررسی امتیازات کسب شده در 3 سال گذشته)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| شاخص | لطفا" تکمیلشود | امتیاز |
| تعداد مؤسسین هیات علمی |  |  |
| وسعتطیفکاربران  منطقه ای ( استانی)  ملی  بین المللی |  |  |
| ارائه خدمات پژوهشی و یا آموزشی با کیفیت مناسب  تعداد نوع خدمت |  |  |
| اشتغال زايي براي اقشار با تحصيلات عالي ( تعداد كاركنان با تحصيلات كاردان، كارشناس، كارشناسي ارشد و دكترا)  تعداد اشتغال |  |  |
| فروش سالانه كل شركت |  |  |
| فروش سالانه شركت به ازاي هر محصول |
| فروش سالانه شركت به ازاي سرمايه شركت |
| ميزان صادرات به ازاي سرمايه |
| سود خالص سالانه به ازاي سرمايه |
| اهميت استرات‍ژيك محصولات توليدي ( براي محصولاتي كه خودكفايي در آنها اهميت حياتي براي كشور دارد) |  |  |
| تعداد محصولات ایمونولوژیک در مرحله تحقيق و توسعه |  |  |
| تعداد محصولات ایمونولوژیک تجاری شده |  |  |
| گواهينامه ها و مجوزهاي كسب شده |  |  |
| تعداد مقالات منتشر شده با به کارگیری محصولات ایمونولوژیک تولید شده در آن شرکت |  |  |
| تعداد ارجاع به به نام شرکت در مقالات |  |  |
| همكاري با مراكز آموزشي و پژوهشي مرتبط (ارائه خدمات پژوهشی، ارائه خدمات آموزشی، برگزاري كارگاه ها) |  |  |